

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Cel Konkursu

Konkurs pod nazwą „KONKURS O TYTUŁ ASA - AGENTA SENIORA AREI 2016” (zwana dalej “Konkursem”) jest organizowany w celu wyłonienia dwudziestu czterech najlepszych Agentów Handlowych w sezonie lodowym 2016

§ 2. Rodzaj Konkursu

Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. z 2004 roku, Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

§ 3. Czas Trwania Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach : 01.05.2016 – 30.09.2016

§ 4. Udostępnianie Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.asyarei.targetpro.pl.

I. ORGANIZATOR I UCZESTNICZY Konkursu

§ 1. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Target PRO Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wólczańskiej 241 A

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy z pracowników Target PRO Sp. z o.o. Sp. K. pracujący w projekcie UNILEVER – ALGIDA.
2. Z Konkursu wyłączeni są członkowie Zarządów oraz wspólnicy Organizatora lub spółek powiązanych z ORGANIZATOREM w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

II. ZASADY ORGANIZACYJNE KONKURSU

§ 1. Warunki Uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, o której mowa w § 6 powyżej (zwana dalej „Uczestnikiem”)

§ 2.Sposób Przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w ten sposób, iż w okresie od 01.05.2016 – 30.09.2016 pracownicy otrzymywać będą punkty za realizację zadań MIESIĘCZNYCH zgodnie ze skalą przedstawioną w tabeli poniżej

ASY AREI - MATRYCA PRZELICZANIA PUNKTÓW KONKURSOWYCH DLA AH - PO KAŻDYM MIESIĄCU KONKURSOWYM

% Realizacji Targetu GEO	Liczba punktów konkursowych	% Realizacji Targetu PS	Liczba punktów konkursowych
95%	35	100%	20
96%	36	101%	21
97%	37	102%	22
98%	38	103%	23
99%	39	104%	24
100%	40	105%	25
101%	41	106%	26
102%	42	107%	27
103%	43	108%	28
104%	44	109%	29
105%	45	110%	30
106%	46		
107%	47		
108%	48		
109%	49		
110%	50		
111%	51		
112%	52		
113%	53		
114%	54		
115%	55		
116%	56		
117%	57		
118%	58		
119%	59		
120%	60		

2. Tabele konkursowe umieszczone zostaną w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.asyarei.targetpro.pl. Tabele zawierać będą ilości zdobytych pkt. wszystkich uczestników konkursu.

3. Wstępne wyniki za każdy miesiąc umieszczone zostaną w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.asyarei.targetpro.pl szóstego dnia kolejnego miesiąca.

4. Finalne wyniki za każdy miesiąc umieszczone zostaną w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.asyarei.targetpro.pl dwudziestego siódmego dnia kolejnego miesiąca.

III. PULA NAGRÓD

§ 1. Wartość Puli Nagród

1. Dla ZWYCIĘZCÓW W KONKURSIE zostały ufundowane następujące nagrody (dalej „Nagrody”):

Nagrody: Bony SODEXO dla czterech Agentów z każdej Arei z najlepszym wynikiem konkursowym za okres maj – wrzesień o wartości:

1 miejsce: 2 400 pln

2 miejsce: 2 200 pln

3 miejsce: 2 000 pln

4 miejsce: 1800 pln

IV. PRZEPROWADZENIE KONKURSU

§ 1. Sposób Zapewnienia Prawidłowości PRZEBIEGU KONKURSU

1. Organizator powoła komisję nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu. W skład komisji nadzoru wchodzić będą dwie osoby spośród Pracowników Organizatora. (dalej „Komisja”).
2. Z przeprowadzonych czynności zostaną sporządzone protokoły, które będą podpisane przez wszystkich członków Komisji. W poszczególnym protokole zostanie opisany przebieg i wyniki Konkursu (lista osób nagrodzonych).

§ 2.Sposób Przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w ten sposób, iż w okresie od 01.05.2016 – 30.09.2016 pracownicy otrzymywać będą punkty za realizację zadań. Punktacja aktualizowana będzie miesięcznie na stronie : www.asyarei.targetpro.pl.
2. W ramach konkursu Agenci uzyskują punkty wynikające z realizacji zadań miesięcznych do premii: obrotowych oraz jakościowych
3. Suma punktów uzbierana przez Agenta w okresie Maj – Wrzesień zdecyduje o miejscu w rankingu arei.

4. Zwycięzcami mogą zostać Ci pracownicy, którzy w czasie trwania konkursu zdobędą pierwsze, drugie, trzecie, czwarte miejsce w Arei , do której przynależą.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

§ 1.Ogłoszenie Wyników

Ogłoszenie wyników odbędzie się w podanym, na zakończenie konkursu, do publicznej wiadomości trybie.

§2. Wydanie nagród

Nagrody wręczone zostaną w listopadzie – po uzyskaniu finalnych wyników Konkursu

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

§ 1.Odpowiedzialność Organizatora

Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1. Przetwarzanie Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w ramach i na potrzeby Konkursu – zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).